



Invitasjon til å delta på Arctic Europe stand og delegasjon til Offshore Technology Conference (OTC) 2012, Houston, 30. April – 3. Mai 2012

Aktiv utstillerdeltakelse på de fremste internasjonale messene er et av de beste markedsverktøy når du skal sikre deg en plass i petroleumsindustriens næringskjede.

Hente og gi informasjon, drive profilering og bygge nettverk og allianser. Her får du gode dialoger med norske og internasjonale bransjeselskaper og kolleger, investorer og premissgivende myndigheter. Det gjelder enten du representerer et område, et sted, en havn, et firma, forskning, utdanning eller nærings- og samfunnsutvikling.

Trond Giske sa nylig at norske i utlandet søker hverandre, ”klumper” seg sammen. Det har vi erfart og utnyttet i Houston siden vårt første OTC for 40 år siden. Og på OTC finner du den største samlingen av norske beslutningstakere i oljeindustrien overhodet. Stavanger og Bergen stiller med store delegasjoner. Og de vil snakke med deg når som helst. Under kveldsarrangementer hver eneste kveld og på standen vår og på utstillingen forøvrig. Vi møter også de internasjonale beslutningstakerne som blir mer og mer interessert i oss og i nordområdene. Og ikke minst, ikke dyrere eller vanskeligere å ta turen til OTC enn til ONS i Stavanger, alt medregnet.

Og alt vi gjør har som mål: **Se og bli sett – Hør og bli hørt – Lær og lær bort - Sats og vinn.**

Våre stands domineres av en fellesprofilering med et stort nordområdekart som virker som en magnet på de som besøker messene.

(Se vedlegg I som viser vår stand på Offshore Europe 2011 i Aberdeen. På OTC 2012 satser vi på fellesprofilering av Bodøregionen, Hammerfest og Kirkenes).

Nordområdebudskapet, medutstillerne og nettverket vårt gjør at vi er den best besøkte standen i omgivelsene der vi deltar. Eksempelvis ble alle de 2000 standbrosjyrene vi hadde på messene i år med områdekart og medutstillernes kataloginformasjon på (se vedlegg III) bokstavelig talt revet bort.

Vi tilbyr følgende **alternativer** for deltakelse som medutstiller på **Offshore Technology Conference (OTC) 2012, 30. april – 3. mai i Houston** (På felles Arctic Europe stand, del av Innovasjon Norges stand, 20 kvadratmeter) www.otcnet.org:

Alternativ I.

Deltakelse med representanter og organisasjonens navn og bransje og hjemmesideadresse på standveggen. Kostnad NOK 20.000

(Dette er minimumskostnaden for deltakelse)

Alternativ II.

Deltakelse med representanter, organisasjonens navn, bransje og hjemmesideadresse på standveggen og en plakat på ca en kvadratmeter. Kostnad NOK 45.000.

(Plakater designes av oss i samarbeide med medutstillere og produseres av oss som en integrert del av messeveggen.)

Alternativ III.

Deltakelse med representanter, organisasjonens navn, bransje og hjemmesideadresse på standveggen og en plakat på ca to kvadratmeter. Kostnad NOK 70.000

(Plakater designes av oss i samarbeide med medutstillere og produseres av oss som en integrert del av messeveggen.)

Alternativ IV.

Deltakelse med representanter, organisasjonens navn, bransje og hjemmesideadresse på standveggen og en plakat på flere kvadratmeter.

Kostnad; Mimimumsavgiften på NOK 20.000,00 + NOK 25.000,00 pr kvadratmeter veggfelt.

(Plakater designes av oss i samarbeide med medutstillere og produseres av oss som en integrert del av messeveggen.)

Disse prisene er eksklusiv MVA. MVA er imidlertid null for internasjonale messedeltakelser.

Opplisting og typiske plakater er vist i vedlegg II. Veggoppslagene kan medutstillerne få etter utstillingen uten ekstra betaling, om de sier fra om det.

I tillegg til omkostningene ovenfor kan vi gi følgende råd om utgifter som kommer i tillegg:

1. Reise- og oppholdsutgifter pr person (utreise 26./27. april - hjemreise 4./5. mai)	NOK	30.000
2. Katalogoppføring	NOK	1.500
3. OTC Dinner, lunch, eksterne arrangementer pr person	NOK	2.000
4. Uttak i IN lounge pr medutstillere	NOK	3.000
5. Representasjon (OTC Dinner pr person NOK 1050)	NOK	Variabel
6. Intern transport i Houston området, pr person	NOK	2.000

For øvrig tilbyr vi et "nøkkelferdig" produkt der det bare er å ta med seg sine brosjyrer og møte opp til ferdig stand.

De ytelsene vi står for kan summeres opp som følger:

1. Organisasjon av tiltaket og arrangørens standleie.
2. Veggprofilering , minimum for alle, listing av deltakende medutstillere med navn og bransje og hjemmesideadresse på messeveggen. (se vedlegg II)
3. Veggprofilering, plakat i henhold til valgt alternativ, en, to eller flere kvadratmeter. Design, produksjon, frakt, montasje og demontasje. (se vedlegg II)
4. Design og produksjon av standbrosjyre (se vedlegg III) med medutstillernes navn, firma- og kontaktinformasjon og samme informasjon på nettsiden www.arctic-europe.com

5. Betjent og møblert stand under hele utstillingen med bransjepersonell som behersker norsk og engelsk og vil stå til disposisjon for medutstillerne. Det er derfor opp til den enkelte deltaker å velge hvor mye han vil være på standen eller benytte oppholdet til andre gjøremål. Standbetjeningen vil gi informasjon om medutstillerne, dele ut brosjyrer, avtale møter etc.
6. Brosjyrestativ. Medutstillerne forutsettes selv å holde og å bringe med seg sine brosjyrer.
7. Skjerm på deling for visning av individuelle presentasjoner.
8. Tilgang til elektrisk strøm på standen.
9. Adgang med gjester til Innovasjon Norges private lounge på fellesstanden. Forbruk etterfaktureres til selvkostpris.
10. Utvalg av et antall relevante internasjonale utstillere som forhåndsinformeres og besøkes under utstillingen.
11. Presentasjon av utvalg av aktuelle foredrag som medutstillerne kan gå på.
12. Støtteannonsering i NACC's Dinner program
13. Tilbud og påmelding til mottakelser og møter i Houston. Offisielle og private.
14. Bestillingsservice. Inkluderer:

- Forhåndsregistrering og bestilling av adgangsbilletter til messen for medutstillernes deltakere. Vanligvis kostnadsfritt.
- Gjestekort. Forhåndsdefinerte gjester klarer vi vanligvis å få inn kostnadsfritt.
- Registrering av medutstillerne som selvstendig utstillere. Kataloginnrykk og innmelding av produktområder. Faktureres til selvkost, NOK 1.500.
- Bestilling av reise, om ønskelig. Faktureres til selvkost.
- Bestilling av hotell. Garantistilling. Deltakerne betaler vanligvis selv ved utsjekk.

Vi vil holde all kontakt med Innovasjon Norge og andre arrangører. Dette er helt nødvendig for å holde oversikt. Erfaringsmessig er det mange endringer fra medutstillernes side.

Medutstillerene må følge betingelsene til Innovasjon Norge og hovedarrangøren. Disse finnes på de respektive organisasjoners hjemmesider.

Spørsmål og påmelding til:

Kåre Storvik

Telefon: 911 45 845

E-post: kare.storvik@sherpakonsult.com.

VEDLEGG:

Vedlegg I : Typisk stand; bilde fra stand på Offshore Europe 2011 i Aberdeen.

Vedlegg II : Typisk plakat , oplistning og kort firma -/ deltager beskrivelser.

Vedlegg III: Typisk standbrosjyre, A3 kart m/ nøkkelinformasjon om firma / deltager.