

## Invitasjon til å delta på Arctic Europe stand og delegasjon til Neftegaz 2012 i Moskva 25. – 29. juni 2012.

Aktiv utstillerdeltakelse på de fremste internasjonale messene er et av de beste markedsverktøy når du skal sikre deg en plass i petroleumsindustriens næringskjede. Hente og gi informasjon, drive profilering og bygge nettverk og allianser. Og for næringsliv, kommuner og havner i Nord Norge er oljeindustrien i grenseområdene og i de grensenære områdene av Russland et naturlig markedsområde.

Messene i Moskva, der Neftegaz og MIOGE alternerer annet hvert år, er vår beste og høyest kvalitetsbesøkte messe. Nordområdebudskapet, medutstillerne og nettverket vårt gjør at vi er den best besøkte standen i omgivelsene der vi deltar. Eksempelvis ble alle de 800 standbrosjyrene vi hadde i Moskva i 2011 med områdekart og medutstillernes kataloginformasjon på bokstavelig talt revet bort. (se vedlegg IV)

Våre stands domineres av en fellesprofilering med et stort nordområdekart som virker som en magnet på de som besøker messene.

**(Se vedlegg II og III som viser standen vår i Moskva i 2011. På Neftegaz 2012 satser vi på felles profilering av Bodøregionen, Hammerfest og Kirkenes).**

Og alt vi gjør har som formål: **Se og bli sett – Hør og bli hørt – Lær og lær bort - Sats og vinn.**

Vi tilbyr følgende alternativer for deltakelse som medutstiller på Neftegaz 2012, 25. - 29. juni (På felles Arctic Europe stand, del av Innovasjon Norges stand, 24 kvadratmeter)

[www.neftegaz-expo.ru/en](http://www.neftegaz-expo.ru/en):

### **Alternativ I.**

**Deltakelse med representanter og organisasjonens navn og bransje og hjemmeside adresse på standveggen. Kostnad NOK 20.000** (Minimumskostnaden for deltakelse)

### **Alternativ II.**

**Deltakelse med representanter, organisasjonens navn, bransje og hjemmesideadresse på standveggen og en plakat på ca en kvadratmeter. Kostnad NOK 45.000**

(Plakater designes av oss i samarbeide med medutstiller og produseres av oss som en integrert del av messeveggen.)

### **Alternativ III.**

**Deltakelse med representanter, organisasjonens navn, bransje og hjemmesideadresse på standveggen og en plakat på ca to kvadratmeter. Kostnad NOK 70.000.-**

(Plakater designes av oss i samarbeide med medutstiller og produseres av oss som en integrert del av messeveggen.)

#### **Alternativ IV.**

**Deltakelse med representanter, organisasjonens navn, bransje og hjemmesideadresse på standveggen og en plakater på flere kvadratmeter.**

**Mimumumsavgiften på NOK 20.000 + NOK 25.000 pr kvadratmeter veggfelt.**

(Plakater designes av oss i samarbeide med medutstillere og produseres av oss som en integrert del av messeveggen. (Vedlegg I og II viser typisk stand, her Neftegaz 2011.)

Disse prisene er eksklusiv MVA. MVA er imidlertid null for internasjonale messedeltakelser.

Opplisting og typiske plakater er vist i vedlegg III.

Opplistingen på Neftegaz vil også ha russisk produkttekst.

Veggoppslagene kan medutstillerne få etter utstillingen uten ekstra betaling, om de sier fra om det.

I tillegg til omkostningene ovenfor kan vi gi følgende råd om utgifter som kommer i tillegg:

- |   |              |
|---|--------------|
| 1. Reise- og oppholdsutgifter pr person                         | NOK 20.000   |
| 2. Katalogoppføring   | NOK Variabel |
| 3. Representasjon (Mottakelse i ambassade pr person ca NOK 500) | NOK Variabel |

For øvrig tilbyr vi et "nøkkelferdig" produkt der det bare er å ta med seg sine brosjyrer og møte opp til ferdig stand.

De ytelsene vi står for kan summeres opp som følger:

1. Organisasjon av tiltaket og arrangørens standleie.
2. Veggprofilering, minimum for alle, listing av deltakende medutstillere med navn og bransje og hjemmesideadresse på messeveggen. (se vedlegg III)
3. Veggprofilering, plakater i henhold til valgt alternativ, en, to eller flere kvadratmeter. Design, produksjon, frakt, montasje og demontasje. (se vedlegg III)
4. Design og produksjon av standbrosjyre (se vedlegg IV) med medutstillernes navn, firma- og kontaktinformasjon og samme informasjon på nettsiden: [www.arctic-europe.com](http://www.arctic-europe.com)
5. Betjent og møblert stand under hele utstillingen med bransjepersonell som behersker norsk/russisk/engelsk og vil stå til disposisjon for medutstillerne. Det er derfor opp til den enkelte deltaker å velge hvor mye han vil være på standen eller benytte oppholdet til andre gjøremål. Standbetjeningen vil gi informasjon om medutstillerne, dele ut brosjyrer, avtale møter etc.
6. Brosjyrestativ. Medutstillerne forutsettes selv å holde og å bringe med seg sine brosjyrer.
7. Skjerm på deling for visning av individuelle presentasjoner.
8. Tilgang til elektrisk strøm på standen.
9. Adgang med gjester til Innovasjon Norges private lounge på fellesstanden. Forbruk er vanligvis gratis.
10. Busstransport fra hotell til messe og tilbake. Vanligvis gratis.
11. Utvalg av et antall relevante internasjonale utstillere som forhåndsinformeres og besøkes under utstillingen.

12. Tilbud og påmelding til mottakelse i den norske ambassaden for deltakere med gjester.

13. Møteavtaler etter forhåndsavtale

14. Bestillingsservice inkluderer:

- Forhåndsregistrering og bestilling av adgangsbilletter til messen for medutstillernes deltakere. Vanligvis kostnadsfritt.
- Gjestekort. Forhåndsdefinerte gjester klarer vi vanligvis å få inn kostnadsfritt.
- Registrering av medutstillerne som selvstendig utstiller. Kataloginnrykk og innmelding av produktområder. Faktureres til selvkost.
- Bestilling av reise, om ønskelig. Faktureres til selvkost.
- Bestilling av hotell. Garantistilling. Deltakerne betaler vanligvis selv ved utsjekking.

Vi vil holde all kontakt med Innovasjon Norge og andre arrangører. Dette er helt nødvendig for å holde oversikt. Erfaringsmessig er det mange endringer fra medutstillernes side.

Medutstillere må følge betingelsene til Innovasjon Norge og hovedarrangøren. Disse finnes på de respektive organisasjoners hjemmesider.

#### **Spørsmål og påmelding til:**

Kåre Storvik,

Telefon 911 45 845

E- post: [kare.storvik@sherpakonsult.com](mailto:kare.storvik@sherpakonsult.com)

#### **VEDLEGG.**

**Vedlegg I og II: Bilder som viser Neftegaz stand 2011.**

**Vedlegg III: Typisk plakater opplisting og firmabeskrivelser.**

**Vedlegg IV: Typisk standbrosjyre, A3 kart med firmaenes kataloginformasjon.**